

20.02 2015

Kristian V. Skov Pedersen

samt

William S. Andersen

SÆT OMVERDENSANALYSEN I SPIL - ET BLIK PÅ FREMTIDENS UDVIKLINGSPARAMETER

PROJEKTET: SÆT OMVERDENSANALYSEN I SPIL

- Projektets formål:
 - Flere landmænd skal bruge omverdensanalysen i deres løbende strategiske arbejde
 - De skal agere i forhold til omverdensfaktorerne – ikke reagere
- Projektperiode
 - Fra 1/1 2015 til 31/6 2015
- Projektgruppen



Kristian V. Skov Pedersen
Konsulent



Søren Svendgaard
Specialkonsulent



Pernille Pennington
Kommunikationskonsulent



William Schaar Andersen
Specialkonsulent

SÆT OMVERDEN I SPIL

- HENTET FRA ANSØGNINGEN

Baggrund

Landmanden fravælger ofte omverdensanalysen i den strategiske afdækning af hans bedrifts fremtidige retning. Landmanden føler sig ofte distanceret overfor ændringer i omverden og har svært ved at se sine handlingsmuligheder overfor nogle tiltag, som er udefra kommende.

Formålet med projektet er at hæve kvaliteten og sænke produktionsomkostningerne ved den del af den strategiske rådgivning til landmænd, der vedrører omverdensanalyser.

Projektets mål er behandling af:

- minimum 6 ændringer i omverdenen
- sæt fra minimum 2 landmandssynsvinkler (forventet 2-6 - alt efter emnet)

Leverancen består af artikler der beskriver, hvordan man kan håndtere nye strategiske udfordringer i form af ændringer i omverdenen, ud fra forskellige strategiske synsvinkler.

FREMTIDENS LANDMÆND

- Fremtidens landbrugsvirksomheder vil være:
 - Landbrug med høj grad af innovationsevne
 - Landbrug, der er gode til forretningsudvikling
 - De vil benytte nye forretningsmodeller, herunder vil mange fokusere på kunden frem for på produktion af standardoutput
 - Mange vil have global afsætning, hvor virksomheden selv har en betydende rolle i afsætningsarbejdet
- Fremtidens landmænd vil agere efter de omverdensfaktorer, som har betydning for virksomheden – ikke reagere

ET EKSEMPEL PÅ FREMTIDENS LANDBRUG

- Søger sparring med Bestseller frem for med landmandskollegaer
- Har valgt Navision som styringsprogram
- Sælger globalt
- Forstår og anvender hele sin forretningsmodel
 - Både produktion
 - Og kunder

The screenshot displays the website for AVLSCENTER RØNSHAUGE A/S. At the top, there is a navigation bar with links to Forside, Rønshauge, Nyheder, Genetik, Salg/Eksport, Sundhedsstatus, and Links. A red banner on the right provides contact numbers for Per Kring, Mads Kring, and the office. Below the navigation bar, the 'Medarbejdere' (Employees) section is divided into two categories: 'LEDELSEN' (Management) and 'STALDEN' (The Stable). The 'LEDELSEN' section features three employees: Mr. Per Kring, Birgitte Kring, and Mr. Mads Kring. The 'STALDEN' section features a grid of 24 employees, each with a photo and contact information. The website is designed with a clean, professional layout, using a color scheme of red, white, and black.

AVLSCENTER RØNSHAUGE A/S

Per Kring +45 2010 4470
Mads Kring +45 28 159 159
Kontor +45 7586 0601

Forside Rønshauge Nyheder Genetik Salg/Eksport Sundhedsstatus Links

Medarbejdere

LEDELSEN

Mr. Per Kring
Direktør
T. +45 7586 0601 /
+45 2010 4470
per@ronshaug.dk
LinkedIn

Birgitte Kring
Medicør
birgitte@ronshaug.dk

Mr. Mads Kring
Medicør
T. +45 2815 9159
mads@ronshaug.dk
LinkedIn

STALDEN

Rene Lyngsø
Ansvarlig Driftsleder
T. +45 2427 1786
stalden@ronshaug.dk

Kim Knudsen
Produktionsleder
T. +45 2849 2827
lk@ronshaug.dk

Tyge Boel
Driftsleder
T. +45 2497 2281
tyge@ronshaug.dk

Jøllim Naasgaard
Vedligehold

Narok Heider

Hogana Hansen

Borglu Njålsdottir

Tekla Pedersen

Olafina Litvinova

Vasilis Andri

Dryna Bala

Sune Andersen

Christina Ursu

Philip Magnussen

Stig Nygård

Tobias Krogan

Marcelle Hadravá

Philip Vinther

Julien Antkowiak

Frederik Ravn

Jan Hvalbe

Adam Heider

Andreas Kring

Emil Ravn

Christoffer Schønn

HVILKE 7 MEGA-TRENDS TROR VI PÅ ?

- Der ligger meget innovationskraft til vores landmænd ved at få dem til at opstille tre mulige scenarier for deres virksomhed
- Efter en scenarieanalyse kender de ikke fremtiden, men de er klædt på til at justere deres forventning til fremtiden i takt med, at de tager strategiske beslutninger
- Projektet vil præsentere 7 mega-trends, som er specielt vigtige for fødevarereproduktion samt nogle eksempler på muligheder, der kan give indspil til nye forretningsmuligheder for danske landmænd

SE NYE MULIGHEDER

- **Verden skal i de næste 50 år producere mere mad**
- **Hvor meget mere?**
 - A. Ca. lige så meget mad som de sidste 100 år
 - B. Ca. lige så meget mad som de sidste 400 år
 - C. Mere end vi indtil nu har produceret i hele menneskehedens historie tilsammen.

The background image is a vibrant green landscape. In the foreground, there is a field of tall, bright green grass. A person wearing a red shirt and a light-colored headscarf is visible in the lower right corner, seemingly working in the field. The middle ground shows a wide, green valley. The background is dominated by a steep, densely forested hillside with various shades of green. The text is overlaid on the left and center of the image in a large, white, sans-serif font.

Verden skal i de næste
50 år producere mere
mad end vi indtil nu
har produceret i hele
menneskehedens
historie tilsammen.

SYV GLOBALE TENDENSER, DER VIL ÆNDRE DANSK LANDBRUG

Tendens 1:

Demografi

Tendens 5:

Sundhed

Tendens 2:

Teknologi

Tendens 6:

Øget velstand i verdenssamfundet

Tendens 3:

Stigende asiatisk indflydelse

Tendens 7:

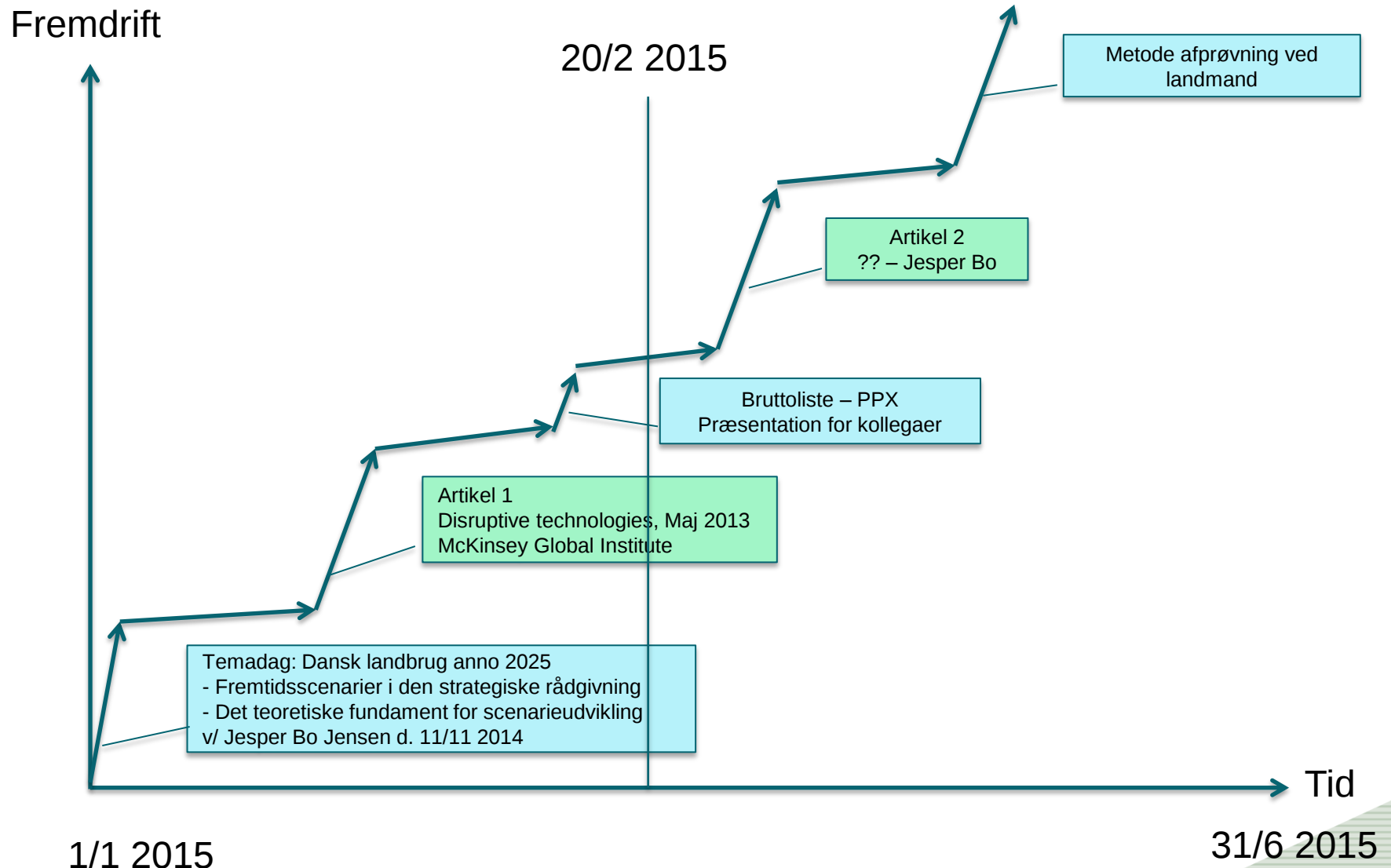
Globalisering

Tendens 4:

Miljø



PROJEKTETS VEJ FRA START TIL MÅL



LEVERANCE 1

Vidensdatabasen

Spørgsmål

- Hvordan finder I data?
- Hvordan strukturerer I data?
- Hvilke kilder skal vi bruge?
- Hvordan skal datastruktureres opbygges?
- Vi har afgrænset ressourcer, hvor meget tid skal vi bruge på at indsamle data?

INTERESSANTE KILDER

- Kilde: World DataBank
- Kilde: GfK ConsumerScan
- Kilde: Danmarks Statistik
- Kilde: FiBL-AMI Survey 2012
- www.fibl.org - FiBL-IFOAM-SOEL Surveys 2000-2013

LEVERANCE 2

De 7 megatrends

- Læses igennem
- Kvalificering ift. branchen – sætte yderligere perspektiv hver megatrends

Spørgsmål

- Har vi valgt de rigtige megatrends?
- Kigger vi udefra og ind på landbruget?

LEVERANCE 3

Begreber og metode for scenarieudvikling

- Udvikle metode til scenarieudvikling til vores branche (1-2 modeller)
- Udvikle en fælles begrebsramme (megatrends, kritiske faktorer, trends mv.)

Spørgsmål

- 1 eller 2 modeller
- Lang sigte – måske også kort sigte